

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy wskazać właściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

BR	KA	DT	ZZK	FK	GN
PCPR	STAROSTWO POWIATOWE WE WROCŁAWIU				AB
PRK	15.02.2024				IN
WO	4765				ZP
FR	BHP	EKS	BS	ORP	OŚ

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD POWIATU WROCŁAWSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: FUNDACJA POLSKIEDZIECI.ORG, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000622177, Kod pocztowy: 52-200, Poczta: Wysoka, Miejscowość: Wysoka, Ulica: Fiołkowa, Numer posesji: 3, Województwo: dolnośląskie, Powiat: wrocławski, Gmina: Kobierzyce, Strona www: www.polskiedzieci.org, Adres e-mail: natalia@polskiedzieci.org, Numer telefonu: 508269978, Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Bujak Adres e-mail: natalia@polskiedzieci.org Telefon: 508269978

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jem bo Wiem - Tropieciele smaków			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2024	Data zakończenia	29.06.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zaprosimy dzieci ze szkół podstawowych powiatu wrocławskiego do podróży po krainie smaków i aromatów, gdzie staną się prawdziwymi odkrywcami! Zadanie skupia się na poszukiwaniu, tropieniu i odkrywaniu różnorodności smaków oraz pochodzenia warzyw i owoców, produktów pochodzenia zwierzęcego, itp. Chcemy, aby dzieci nie tylko doświadczały różnych smaków, struktur poprzez zmysły, ale również zdobywały wiedzę na temat pochodzenia i sezonowości produktów od ekspertów. Celem tej wyprawy jest poznanie drogi, jaką jedzenie odbywa od pola do stołu, skąd się ono tak naprawdę się bierze. Oddamy dzieciom głos, aby samodzielnie mogły podejmować decyzje odnośnie wyborów żywieniowych. My jako eksperci chcemy wskazać drogę jak wybierać mądrze - i na co zwracać uwagę przy doborze produktów. Pokażemy dzieciom jak rosną warzywa. Zwrócimy uwagę na to jak ważna jest różnorodność w diecie (sposobie odżywiania) dzieci. Traktujemy dzieci poważnie, wierzymy, że jeśli wiedzą, to będą zachować się odpowiedzialnie. My jesteśmy odpowiedzialni za edukację, a one za siebie.

W ramach zadania (na terenie trzech wybranych gmin) przeprowadzimy:

pogadankę z dietetykiem/psychodietetykiem fundacji, tak aby dzieciom przekazać podstawową merytoryczną wiedzę o pochodzeniu jedzenia. Odpowiemy na nurtujące pytania dzieci: Skąd pochodzi woda? Czy można jeść liście rzodkiewki? Jak rosną pomidory i dlaczego nie lubię ich zimą?, itp.

warsztaty na terenie gospodarstwa w powiecie wrocławskim, podczas których dzieci samodzielnie przygotowują: sałatkę, koktajl, lub posiłek przygotowany z warzyw i owoców, produktów mlecznych, itp.

grę podczas której dzieci wcielą się w rolę odkrywców - poprzez zmysły będą odkrywać, oceniać i komponować nowe smaki (czy banan z solą będzie smaczny? a może banan z solą i masłem orzechowym już tak.). Podczas zabawy pojawią się pytania, zagadki, zadania pobudzające aktywność fizyczną dziecka, itp.

Przed każdym warsztatem zostanie przeprowadzona ankieta w celu sprawdzenia poziomu wiedzy prowadzenia działań ukierunkowanych na szeroko pojęty zdrowy styl życia (racjonalny sposób odżywiania, aktywność fizyczną, itp.)

Miejsce realizacji

Zadanie zostanie przeprowadzone na terenie powiatu wrocławskiego, działania skierowane będą do mieszkańców, dzieci szkolnych z gminy Kobierzyce, Długołęka oraz Czernica, itp.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Jem bo Wiem - Tropieciele smaków - warsztaty, pogadanka i gra na terenie gospodarstwa - gmina Kobierzyce	średnio 30 dzieci biorących udział w wydarzeniu	Lista zapisanych dzieci na wydarzenie relacja foto/wideo ankieta ewaluacyjna na początku i na końcu warsztatów
Jem bo Wiem - Tropieciele smaków - warsztaty, pogadanka i gra na terenie gospodarstwa - gmina Długołęka	średnio 30 dzieci biorących udział w wydarzeniu	Lista zapisanych dzieci na wydarzenie relacja foto/wideo ankieta ewaluacyjna na początku i na końcu warsztatów
Jem bo Wiem - Tropieciele smaków - warsztaty, pogadanka i gra na terenie gospodarstwa - gmina Czernica	średnio 30 dzieci biorących udział w wydarzeniu	Lista zapisanych dzieci na wydarzenie relacja foto/wideo ankieta ewaluacyjna na początku i na końcu warsztatów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Każdego dnia mamy wpływ na to, czy nasze dzieci żyją długo i szczęśliwie. Oczywiście nie uchronimy ich przed zgubieniem ulubionego pluszaka, przewróceniem się na rowerze czy zawodem miłosnym. Możemy natomiast w dużej mierze wpłynąć na to, by otyłość, cukrzyca i inne choroby cywilizacyjne nie stanęły im na drodze do realizacji planów i marzeń. By miały siłę i energię, by sięgać wysoko.

Fundacja Polskiedzieci.org od 2016 roku dba o to, co jest najważniejsze - o promocję zdrowych nawyków żywieniowych i aktywnego trybu życia naszych dzieci. By żyły długo i szczęśliwie. To nie bajka na dobranoc. To obietnica spełniana każdego dnia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Polskiedzieci.org od 2016 roku aktywnie działa w zakresie promocji i profilaktyki zdrowego trybu życia wśród dzieci, młodzieży, pedagogów oraz rodziców. Jesteśmy przekonani, że systematyczna aktywizacja wpływa na zmianę złych nawyków naszego społeczeństwa. Współpracujemy z 6 szkołami podstawowymi z powiatu wrocławskiego, w których funkcjonują Przystanki Zdrowik - automaty ze zdrową żywnością (do czerwca 2023 prowadziliśmy także sklepiki szkolne Zdrowik), w których realizujemy działania z zakresu zdrowego odżywiania dla dzieci i

młodzieży. Fundacja w latach 2016-2021 zrealizowała w szkołach podstawowych ok.1200 h warsztatów edukacyjno-kulinarnych pod hasłem "Smacznie, zdrowo, kolorowo".

W roku 2020 zrealizowaliśmy projekty :

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich - Nowe Fio 2020 - Zmiana nawyków żywieniowych społeczeństwa. To nasza wspólna sprawa!

Otwarty konkurs z ramienia Prezydenta Wrocławia - 19a -Wakacyjna przygoda we Wrocławiu -

Otwarty konkurs z ramienia Prezydenta Wrocławia - 19a - ZDROWO NAKRĘCAMY! Naucz się i zainspiruj z nami.

W roku 2021 zrealizowaliśmy projekty :

Edukacja z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki zachowań ryzykownych w placówkach

Wrocławskiej sieci przedszkoli i szkół promujących zdrowie - Zdrowa Misja! Kreatywna edukacja żywieniowa w placówkach szkolnych.

Otwarty konkurs z ramienia Prezydenta Wrocławia - 19a - WzMOcniij się!

W roku 2022 zrealizowaliśmy projekty :

Edukacja z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki zachowań ryzykownych w placówkach

Wrocławskiej sieci przedszkoli i szkół promujących zdrowie - Zdrowa Misja! Kreatywna edukacja żywieniowa w placówkach szkolnych 2022

W roku 2023 zrealizowaliśmy projekty :

Edukacja z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki zachowań ryzykownych w placówkach

Wrocławskiej sieci przedszkoli i szkół promujących zdrowie - Zdrowa Misja 2023

Cykl warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci i młodzieży ukraińskiej - Mistrzowska kuchnia

Fundacja w latach 2016-2023 dodatkowo wzięła udział w wielu imprezach promujących zdrowie:

- Wrocławskie dni promocji zdrowia

- Sobota z Zielonym Wrocławiem

- Białe Niedziele

- Festiwal 4 żywiołów organizowany przez KOSIR (Kobierzycki Ośrodek i Sportu i Rekreacji)

- zrealizowaliśmy imprezy weekendowe sportowo-kulinarnych "Rusz Lenia" oraz przeprowadziła wiele eventów kulinarnych w placówkach edukacyjnych oraz przestrzeni publicznej

- "Smaki świata", cykl spotkań przybliżających tradycje kulinarne w różnych krajów.

- W ramach programu Erasmus plus, przeprowadziliśmy szkolenie on-line, a także warsztaty stacjonarne dla uczniów szkół podstawowych z Polski, Turcji i Rumunii.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Natalia Bujak - Prezes Fundacji, ukończyła studia licencjackie: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Specjalizacja: Public Relations oraz magisterskie z Projektowania komunikacji i wizerunku instytucji. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Zarządzania projektami i Projektowania Komunikacji Marki. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie na stanowiskach sprzedażowych, project managera oraz związane z budowaniem marki pracodawcy. Zajmowała się

opracowywaniem koncepcji do projektów identyfikacji wizualnej dla firm i marek. Prowadziła projekty z zakresu branding i kreacji graficznych. Opiekowała się i rozwijała relacje kluczowych Klientów firm w których pracowała. Zarządzała zespołami developerów i web designerów. W fundacji od 2016 roku realizuje projekty promujące zdrowie, pozyskuje partnerów i finansowanie na realizację inicjatyw fundacji.

Joanna Strycharczyk - Financial Controlling Specialist, Prokurent Fundacji, ukończyła studia wyższe magisterskie na kierunku Inżynieria Środowiska na Politechnice Opolskiej oraz studia podyplomowe na kierunku Product Management oraz Zarządzanie Marką w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Posiada prawie 20 lat doświadczeń zawodowych w korporacjach krajowych oraz międzynarodowych z branży spożywczej, transport / spedycja, narzędziowej odpowiadając m.in. za: kontroling finansowy i produktowy, zarządzanie procesami, zarządzaniem produktem i marką, zarządzanie systemami jakości. Odbiła szereg specjalistycznych szkoleń związanych z wyżej wymienionymi dziedzinami oraz z zakresu rozwoju osobistego i kompetencji miękkich niezbędnych na zajmowanych stanowiskach. Obecnie w Fundacji pełni głównie rolę w obszarze kontrolingu i administracji. Obecnie w Fundacji pełni głównie rolę w obszarze finansów, kontrolingu i administracji.

Magdalena Janusz - Dietetyk, ukończyła Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, kierunek Dietetyka uzyskując najpierw tytuł licencjata, a następnie tytuł magistra. Ponadto zdobyła tytuł inżyniera ze specjalnością Rośliny Lecznice i Prozdrowotne kończąc studia na Uniwersytecie Rolniczym w Krakowie. Aktualnie poszerza swoją wiedzę z zakresu psychologii będąc studentką studiów podyplomowych na kierunku Psychodietetyka prowadzonym na Wydziale Pedagogicznym Uniwersytetu Wrocławskiego. Już od najmłodszych lat niosła pomoc potrzebującym działając na rzecz inicjatyw i organizacji takich jak: Polski Czerwony Krzyż, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Caritas Polska, Szlachetna Paczka, Apetyt Na Życie, czy Arkadia - Towarzystwo Przyjaciół Zwierząt. Zanim rozpoczęła pracę w Fundacji PolskieDzieci.org utworzyła profil Zdroworozsądkowi na portalach Instagram oraz YouTube w celu dzielenia się swoją wiedzą żywieniową i propagowania racjonalnego podejścia do szeroko pojętego zdrowego stylu życia. W chwili obecnej skupia się na poszerzaniu i uaktualnianiu wiedzy oraz na wykonywaniu pracy dietetyka w Fundacji.

koordynatorka projektów, producentka, specjalistka ds. komunikacji. Ukończyła kierunek zarządzanie i marketing na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, podyplomowe studia dziennikarstwa i public relations na Uniwersytecie Wrocławskim, zarządzanie projektami w SGH w Warszawie, a także projekt szkoleniowy na University of Kent w Brukseli. Była członkiem Open Method of Coordination ds. rezydencji artystycznych działającej przy Komisji Europejskiej. Koordynowała m.in. festiwal „Wrocław Non Stop”, 13. edycję Europejskiej Nagrody Teatralnej, kampanię promocyjną i kilkanaście wydarzeń w ramach Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego „Świat miejscem prawdy”, 3. edycję projektu „Horyzonty” we współpracy z Workcenter of Jerzy Grotowski and Thomas Richards. Zrealizowała kilkanaście wydarzeń i projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym kierując Działem Komunikacji w Narodowym Centrum Kultury. W latach 2014-2018 była menadżerką zespołów i producentką spektakli teatralnych, następnie w firmie INMED pełniła rolę specjalistki ds. marketingu.

Marta Wilman - koordynatorka projektów, w tym marketingowych. Pracowała dla niemieckiej firmy Dallmayr Vending & Office na stanowisku Account Manager Sales & Marketing. Realizowała działania marketingowe i sprzedażowe dla sieci ponad 130 partnerów franchisingowych. W latach

2017 - 2022 była współwłaścicielką dwóch restauracji we Wrocławiu zlokalizowanych przy ul. Szczytnickiej. W latach 2022 - 2023 związana z Fundacją Veritas zorganizowała dwie edycje ogólnopolskiego biegu charytatywnego. Ukończyła studia pierwszego stopnia w Wyższej Szkole Informatyki Stosowanej we Wrocławiu.

Dodatkowo fundacja dysponuje materiałami pomocnymi (rzecзовymi) w realizacji zadania: wyposażenie warsztatowe: stoły, ceraty, sprzęty sportowe, deski do krojenia, itp.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prowadzącego wydarzenie - (psychodietetyk/dietetyk)	1 800,00		
2.	Wynagrodzenie prowadzącego wydarzenie - (animador)	1 800,00		
3.	Wynagrodzenie osoby koordynującej zadanie (przed i po wydarzeniu)	1 500,00		
4.	Wynagrodzenie dla gospodarstwa (pokrycie kosztu wody, produktów rolnych, itp.)	900,00		
5.	Projekt materiałów (dyplom, naklejka, ulotka, tabliczki edukacyjne, grafiki na fb, tabliczki edukacyjne, itp.)	510,00		
6.	Zakup produktów spożywczych (woda, owoce, warzywa, itp.)	900,00		
7.	Wydruk materiałów (dyplom, naklejka, ulotka, tabliczki edukacyjne, itp.)	500,00		
8.	Talerzyki jednorazowe, kubeczki, butelki pet standy informacyjne na stół, pudełko na zbiory, materiały do czyszczenia, itp.	290,00		
9.	Przygotowanie materiału zdjęciowego i fotograficznego z realizacji zadania	1 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

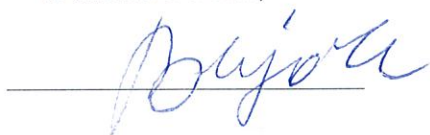
.....
.....

 **Natalia Bujak**
Prezes Fundacji

.....
.....



.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)



Data 15.02.2021

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

